

Materia: INGLESE /EDUCAZIONE CIVICA

Docente: PROF.SSA FABIANA GIUGOVAZ

libro di testo: *Explore - travel and tourism* di Alison Smith, Eli publishing.

Moduli didattici realizzati

M01: Explore the British Isles

Conoscenze: The British Isles: geography, Uk political system, a brief history of the UK; key moments in the 20th and 21st centuries; survival guide; around England: coast, village life, industrial heritage, national parks, London, Transport for London; around Wales, around Scotland, around Ireland (da p. 246 a p. 265 del libro di testo).

Approfondimenti: Aberfan disaster (dalla serie The Crown, episodio 3 serie 3)

Abilità: Saper pianificare un itinerario; saper confrontare itinerari diversi evidenziandone vantaggi e svantaggi. Saper organizzare un itinerario nel Regno Unito, saper presentare attrazioni turistiche come musei, castelli, chiese.

M03: Explore the USA

Conoscenze: The USA: geography, political system, a brief history of the USA, key moments in the 20th and 21st centuries, survival guide; around the USA: the coast, national parks, Washington DC, New York, San Francisco, Orlando, Las Vegas, Los Angeles (da p. 282 a 301 del libro di testo)

Abilità: Saper organizzare e presentare un itinerario, saper confrontare pacchetti turistici diversi, saper consigliare i clienti indicando vantaggi e svantaggi; saper presentare un parco nazionale, un parco divertimenti e le maggiori attrazioni di una città americana.

M04: educazione civica: The Irish Troubles

Conoscenze: Conoscere la storia irlandese dall'indipendenza al 1998 con un approfondimento della discriminazione dei cattolici irlandesi.

Abilità: Saper descrivere gli eventi, collocarli nel tempo, individuandone cause e conseguenze.

M05: English Literature - James Joyce

Conoscenze: conoscere la biografia di James Joyce, le sue opere principali con particolare attenzione a *Ulysses* e alle tecniche innovative del monologo interiore e il flusso di coscienza.

Abilità: Saper descrivere il contenuto dell'opera di Joyce, riconoscendone le tematiche principali, sapersi orientare a Trieste nei luoghi frequentati dallo scrittore e organizzare un itinerario letterario coerente.

M06: Marketing and promotion

Conoscenze: The role of marketing, the marketing mix, SWOT analysis, life cycle of tourist destinations; market research; analysing data; promotional methods, digital promotion (da p.44 a p. 52)

Abilità: Comprensione/produzione: saper orientarsi nel mondo del marketing, della promozione e delle analisi di mercato.

APPROFONDIMENTI

- Dalla serie Netflix *The Crown*: ep. 1 stagione 4: Carlo e Diana, Irish troubles e Mrs Thatcher.
- In vista delle prove invalsi: esercitazioni di comprensione orale e scritta.

SITUAZIONE FINALE DELLA CLASSE

La classe ad oggi è composta da 14 alunni frequentanti che hanno raggiunto in inglese il livello della sufficienza con un impegno altalenante che ha pesato sul livello di preparazione e sull'acquisizione del metodo di studio. Visibilmente disomogenei sono riusciti a collaborare tra loro solo con difficoltà e fatica e la maggior parte della classe è rimasti a traino delle tre studentesse più motivate, autonome e serie, che si distinguono per un aver raggiunto un livello tra l'intermedio e l'avanzato.

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Utilizzare gli strumenti informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti

COMPETENZE RAGGIUNTE

Meno di un quarto della classe si è avvicinata o ha raggiunto il livello B2 del QCER.

La maggioranza si attesta sul livello B1. Tuttavia, gli obiettivi del corso, tra cui la comprensione, produzione e gestione di documenti del settore, sono stati raggiunti e gli alunni sono in grado di redigere itinerari, scegliere pacchetti e di utilizzare strategie di marketing.

METODOLOGIE

La didattica è stata il più possibile dialogica e comunicativa, con l'utilizzo della lingua inglese come lingua di comunicazione, e ha puntato sullo sviluppo integrato delle abilità linguistiche anche grazie ai dispositivi tecnologici a disposizione, come la LIM per accedere a risorse online reali e, quando possibile, il laboratorio linguistico per test di ascolto e l'organizzazione di itinerari. Sono altresì state utilizzate metodologie didattiche come la flipped classroom con documenti video della serie The Crown, per esempio.

Il lavoro individuale di presa di appunti, schematizzazione degli argomenti e comprensione del testo si è alternato il più possibile a lavori a coppie e a piccoli gruppi, soprattutto per quanto riguarda la redazione di powerpoint su itinerari e pacchetti turistici o presentazioni su argomenti del programma.

Sono state svolte esercitazioni online di preparazione ai test invalsi.

STRUMENTI

Ad integrazione del libro di testo sono state utilizzate risorse audio/video online e programmi di scrittura (Google suite: documenti, google forms per i questionari), editing (Canva) e di orientamento nello spazio (Google maps), grazie alla LIM e al laboratorio linguistico. Il sito della Zanichelli per la lingua inglese ha offerto spunti per le esercitazioni invalsi.

VALUTAZIONI

Le valutazioni dipendono dalle verifiche oggettive (almeno due prove scritte e due orali a quadrimestre) e dalla valutazione formativa basata su impegno, serietà, partecipazione, miglioramento rispetto al livello di partenza. Le verifiche scritte hanno valutato la capacità di comprensione e produzione scritta autonoma in lingua inglese. Le verifiche orali hanno valutato la capacità di comprensione e produzione orale in esposizione autonome e/o guidate di argomenti del programma. Ogni interrogazione è partita dalla presentazione di un lavoro originale individuale o di gruppo sugli argomenti trattati.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dello scritto è dipesa dalla media tra contenuto (insufficiente, base, avanzato) e forma (completamente scorretta, generalmente corretta o corretta dal punto di vista della grammatica, sintassi e lessico). La valutazione dell'orale ha preso ugualmente in considerazione contenuti e forma (correttezza grammaticale, lessicale, sintattica e pronuncia).

TEMPI E MODALITA' DI RECUPERO

Non ci sono stati limiti al recupero delle insufficienze e gli alunni hanno potuto recuperare puntualmente i test o le interrogazioni insufficienti o bilanciare le insufficienze con verifiche successive. Si è cercato comunque di personalizzare i tempi e le modalità di recupero il più possibile per andare incontro alle esigenze degli studenti.

La docente: Fabiana Giugovaz

Trieste, 15 maggio 2023